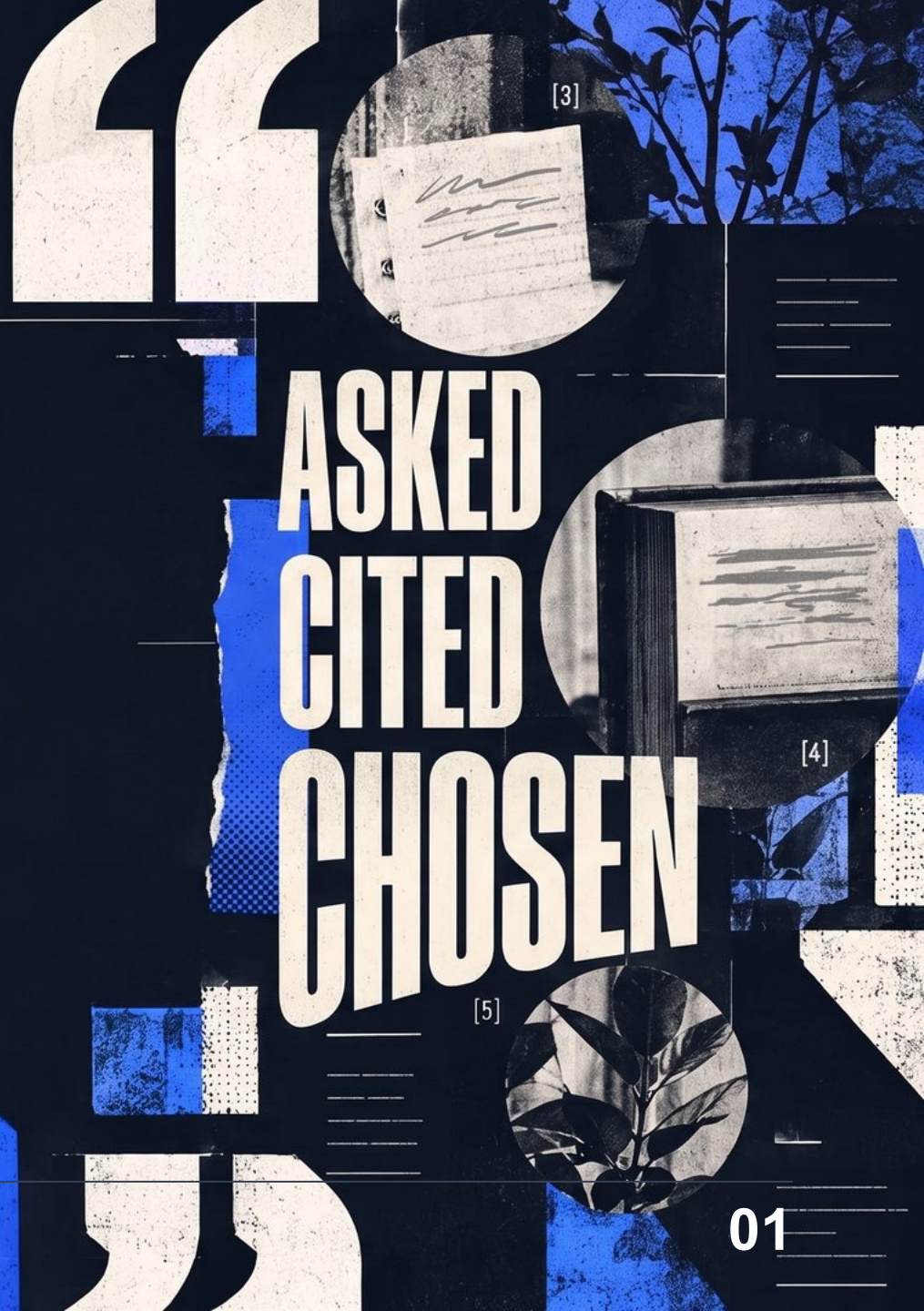


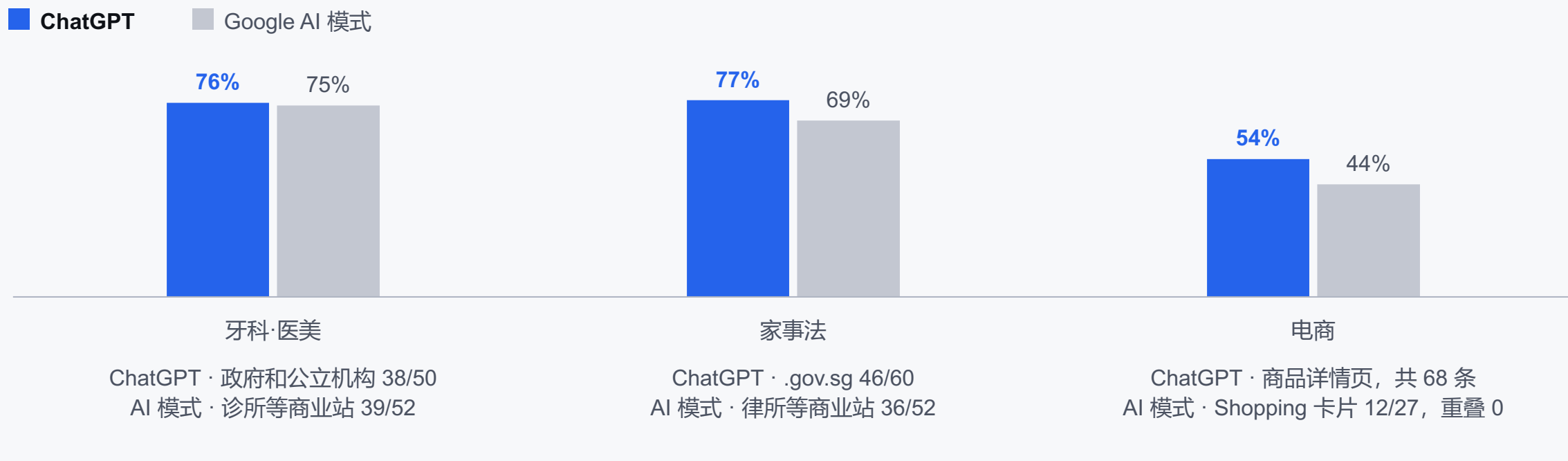
两个 AI 引的 不是同一批页

5 个行业、60 句买家问句、526 条被引网址，逐页拆了 92 页。没人能保证排名，这里只讲实测。



ChatGPT 找源头，Google AI 模式找二手

同一批问题，ChatGPT 多引政府和官方页，AI 模式多引同行和平台整理的页

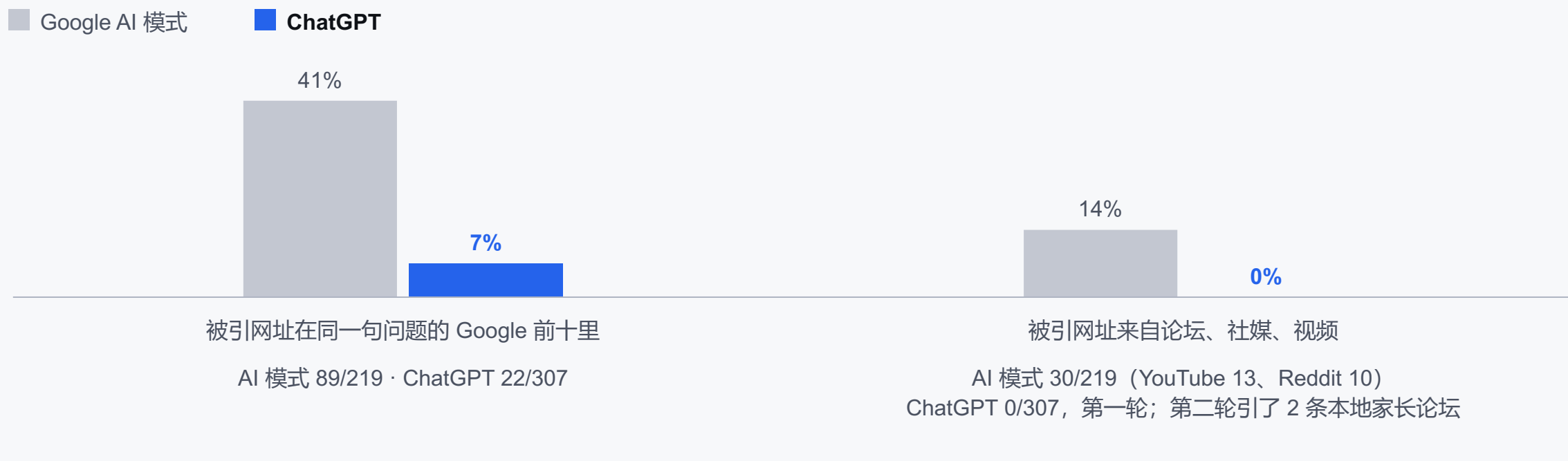


两个引擎都有结果的 54 句里，36 句两边没有一个共同网址：[两条腿要分开做](#)。

注：AI 概览里的链接只有约 1% 的访问会点（Pew, 2025, 美国样本），要争的是被点名。来源：Canlah 实测，模型接口 2026-09-23 快照

SEO 前十只覆盖 AI 模式约四成、ChatGPT 不到一成

Google 前十覆盖 AI 模式约四成的引用，ChatGPT 不到一成；第一轮 ChatGPT 没引一条论坛、社媒、视频



按注册域名比，也只有 AI 模式 53%、ChatGPT 25%：做进前十，**不等于被 AI 引**。

对照组：同一天同一句问题的 Google 自然结果前十（新加坡）。来源：Canlah 实测，模型接口 2026-09-23 快照，网页版可能不同



你已经会的三件事：量基线、开门、认对人

做过技术 SEO 和本地 SEO 的照旧做，在 AI 这里多查一样

你已经会的	在 AI 这里多查一样
量基线	30 句真问句问一遍，答案原样存档
开门：robots.txt	看 OAI-SearchBot（ChatGPT 搜索爬虫）是否被挡
开门：nosnippet、防火墙	关掉 nosnippet 和「Block AI bots」
开门：JavaScript	价格别靠 JS 显示，AI 爬虫不跑 JS
认对人：NAP、事实页	Google、Bing、Apple、Yelp、Foursquare 一字不差；用网页表格列名称、登记号、地址、电话

这三件**只有过或不过**：防火墙挡了 AI、价格在图片里、地址对不上，后面写多少页都是零。

注：主流 AI 爬虫不运行 JavaScript（Vercel 与 MERJ，5 亿次以上抓取）。改 robots.txt 别在末尾直接追加放行段，会让原有规则失效

动笔前先判：你这行的广告**管得多严**

三个问题判出你这行管得多严

这样答

不用牌照，也不涉及健康、疗效、收益宣称



你属于

无专门规定

要牌照，价格不能写区间，或证言、比同行整条被禁



严格监管

要牌照，证言或比较有条件可用



部分限制

要牌照，但宣传没有专门规定



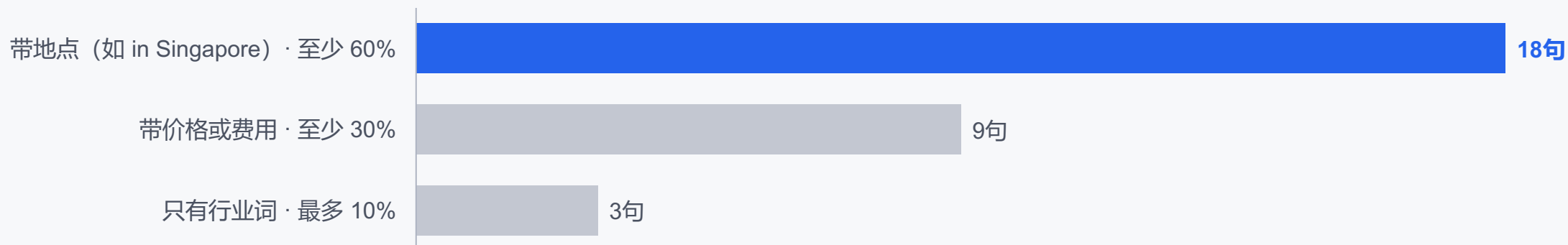
无专门规定

拿不准就**按更严的做**：判松了可能被罚，判严了只是少用几招。

注：严格监管的红线：不写「起价」和区间，不放证言和前后对比图，不比同行，不主动求评价，不花钱上 Best / Top 排行榜

写下买家真会问的 30 句，整季不换题

30 句问题的配比：地点和价格定下限，只有行业词的定上限



问句只从四处来：客户成交前的原话、广告词、搜索框补全和 Search Console、对手页上的问题；别让 AI 编。

只问「divorce lawyer」，AI 模式在 10 个城市列出 0 家，加上「near me」全部恢复。

注：我们 6 句中文问句的 64 条引用里，中文页不到 5 条，全在 AI 模式。来源：PRWeb（海外样本）；Canlah 整理

AI 抄的是段首句，而且多在正文前 30%

能在原页上定位到抄句的 75 条，约七成落在正文前 30%



反例：一页 H2 首句写「is a complicated matter」，没被抄；同页 FAQ 里直接给结论的那条被抄了。

法律 18 页里 15 页，被抄的是某一段的第一句；表格连列头一起搬走。

注：位置按篇幅目测，当趋势看；答案只存了前 600 字。来源：Canlah 实测，逐页拆解被引页



价格指南页：照被引页的样子写

从上到下怎么排；被引页最常被抄的是开头结论和第一张价格表

标题	<品类> Cost in Singapore (2026)	必
H1	陈述句	必
结论段	40–130 词：你的价格 + 影响价格的因素	必 · 规
第一个 H2	How Much Does <品类> Cost?	必
首句	At <品牌>, <品类> costs S\$X (incl. GST)	必 · 规
价格表	所有在卖项目一张表：类型、价格、适合谁	必 · 规
影响价格的因素	3–5 个，每个一句话	选
常见问题	只复述正文结论	选
图片价目表	AI 读不到，价格要在首屏 HTML 里	禁

AI 常抄这里

必 = 必做 选 = 可选（虚线）
禁 = 别做（划掉）
规 = 受监管行业另有写法

数字精确比版式干净要紧：卡片写 \$35–\$55、表格写 \$25–\$35，AI 跳过卡片用了表。

注：被引的牙科价格博客 8/8 标题带年份，被引诊所页 10/11 的 H1 是陈述句；旁证：价格类问句 92%–97% 触发 AI 概览（Whitespark，美国 540 句）



你熟的 SEO 加分项，被引页里多半没有

常被当成必做的几样，在被引页里出现得很少（被引页里有几页）

字数 1,800–3,000 词

法律 2/18、补习 2/8、电商 3/11

权威外链

牙科 1/16、法律 2/18

具名个人作者

法律 2/18；医疗页例外，6/12

3 个以上问句式 H2

法律 3/18、SaaS 4/13

FAQ

牙科 11/16 有，但抄句出自 FAQ 的约 6 例

llms.txt、挡 GPTBot

Google 说不需要前者；后者只管训练

这是出现次数，不是对照实验：只能说它们不是被引的条件，不能说做了没用。

注：被引页最短 40 词，中位数约 1,300–1,500 词；医疗页的页头署名医生要做；挡了 GPTBot 的站 88.2% 照样被引（BuzzStream）



「哪家好」不靠写页，**靠进 AI 已在引的页**

问「哪家好」时，两个引擎都不引商家自己写的「最佳」文章

问法	ChatGPT 引什么	AI 模式引什么
补习 (5 句)	机构官网约 35/44，榜单 0	以榜单为主
家事法 (1 句)	Doyle's、Legal500、Chambers	律所官网、名录、地图卡
best CRM (1 句)	官方定价页 4/4	Reddit、YouTube、行业媒体

把 30 句答案的来源汇总，**最常出现的 20 个**就是目标：写错你的发更正，没有你的先上官方名录。

注：家事法、CRM 各只 1 句，只当方向看。旁证：AI 引用 84% 来自别人主动写你，付费和软文 0.3% (Muck Rack)

每月同一批问题，看**三个数**

三个数分开看，各有各的赢法，不合成一个分数

01

AI 点到你几次

怎么才算赢：超过自然波动，且连续两个月同向

02

常引的 20 页里写到你、本月又被引的几页

怎么才算赢：每月多一页，90 天至少多 3 页

03

AI 把你的事实说错几条

怎么才算赢：降到 0，每条留改前改后截图

只盯一个数，就盯**说错几条**；数字没动，先回头查开门和认对人。

注：同一周把同一批问题重问 3 次，看结果自己会差多少，超过这个幅度才算真动了；换了问题或 AI 工具，前后就不能比

46 种被引页型，一个个数出来的

页型数量是问法决定的：只问多少钱、哪家好，只看得到 9 种

两个引擎实测

60 句决策问法，两个引擎都测

换问法补测

「什么是 X」等，只测了 ChatGPT

外部拆解

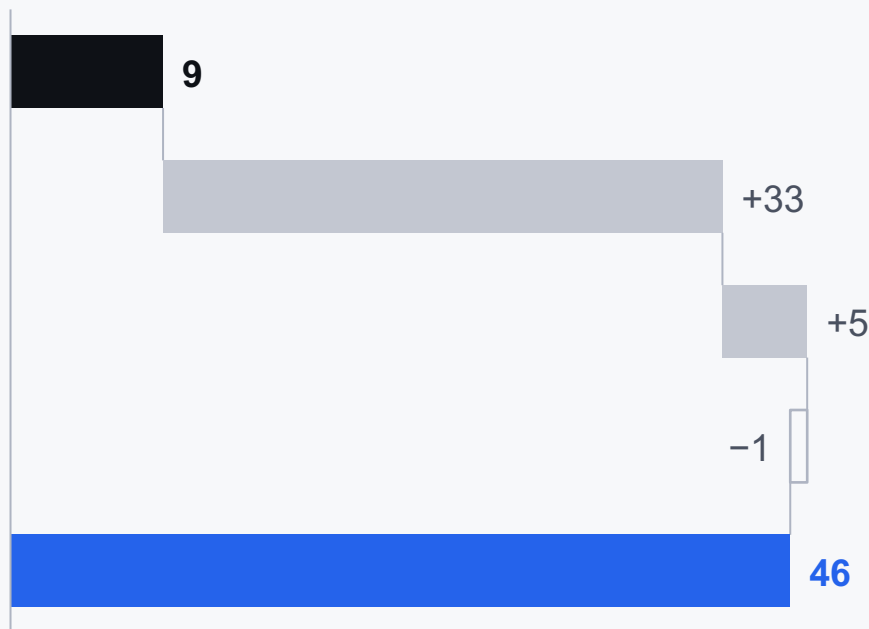
吸收公开拆解里的页型

合并重复

数据报告页并入统计源头页

最终

每种一张施工图，在完整版里



扫码看完整版

canlah.ai/zh/playbook

开源 skill

github.com/Canlah-AI/geo-playbook

想让我们陪你跑第一轮

admin@canlah.ai

WhatsApp +65 8110 0234

完整版 9 章加 4 个附录，46 种网页各一张施工图，关键数字附出处和样本量，没实测的标明。

注：另有牙科医美行业版；开源版在 GitHub，可以直接交给你的 AI 助手，照着查你的网站。来源：Canlah 整理